

TIC Domicílios 2022

Coletiva de imprensa

São Paulo, 16 de maio de 2023

@ *NIC.br*



TIC Domicílios 2022

Metodologia da pesquisa

POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes
Indivíduos com 10 anos ou mais

ABRANGÊNCIA

Nacional

COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (CAPI)

PERÍODO DE COLETA

Junho a outubro de 2022

AMOSTRA

23.292 domicílios respondentes

20.688 indivíduos respondentes

OBJETIVO

Medir posse, uso, acesso e hábitos da população brasileira em relação às TIC

MÓDULOS



Acesso às TIC nos domicílios



Uso da Internet



Uso do computador



Uso do telefone celular



Comércio eletrônico



Serviços públicos *online*



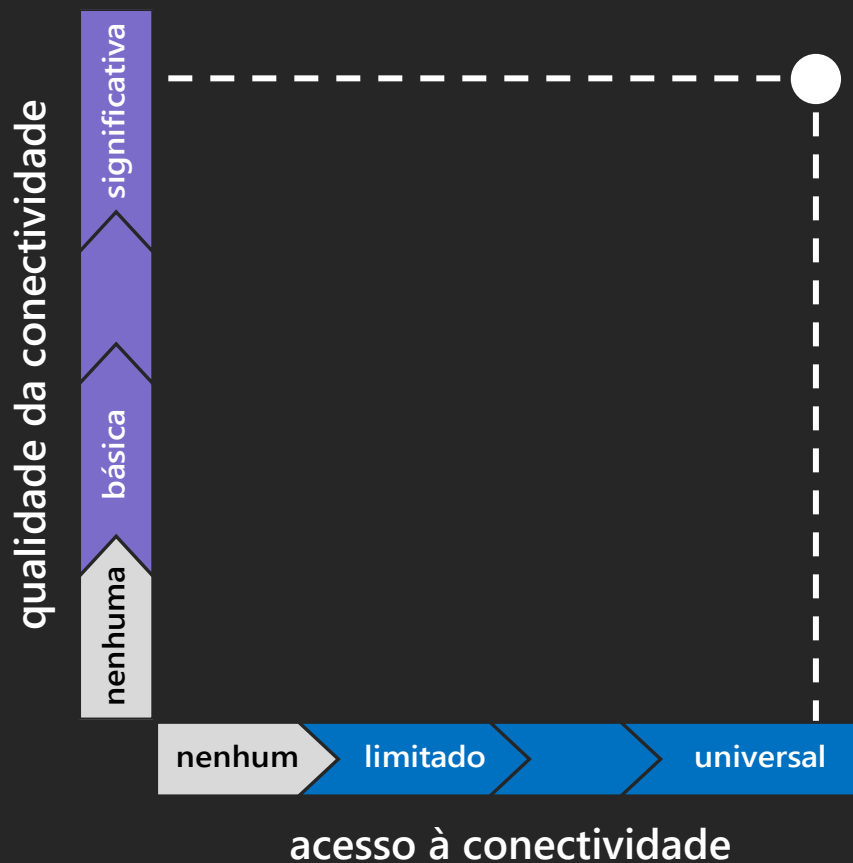
Habilidades digitais



Conectividade universal e significativa (UMC)

O desafio da inclusão digital

As duas dimensões da conectividade*



Nem básica para muitos

Nem significativa para poucos

Significativa para **todos**

* Fonte: United Nations Office of the Secretary-General's Envoy on Technology. (2022). *Achieving universal and meaningful digital connectivity: Setting a baseline and targets for 2030*. <https://www.itu.int/umc2030>

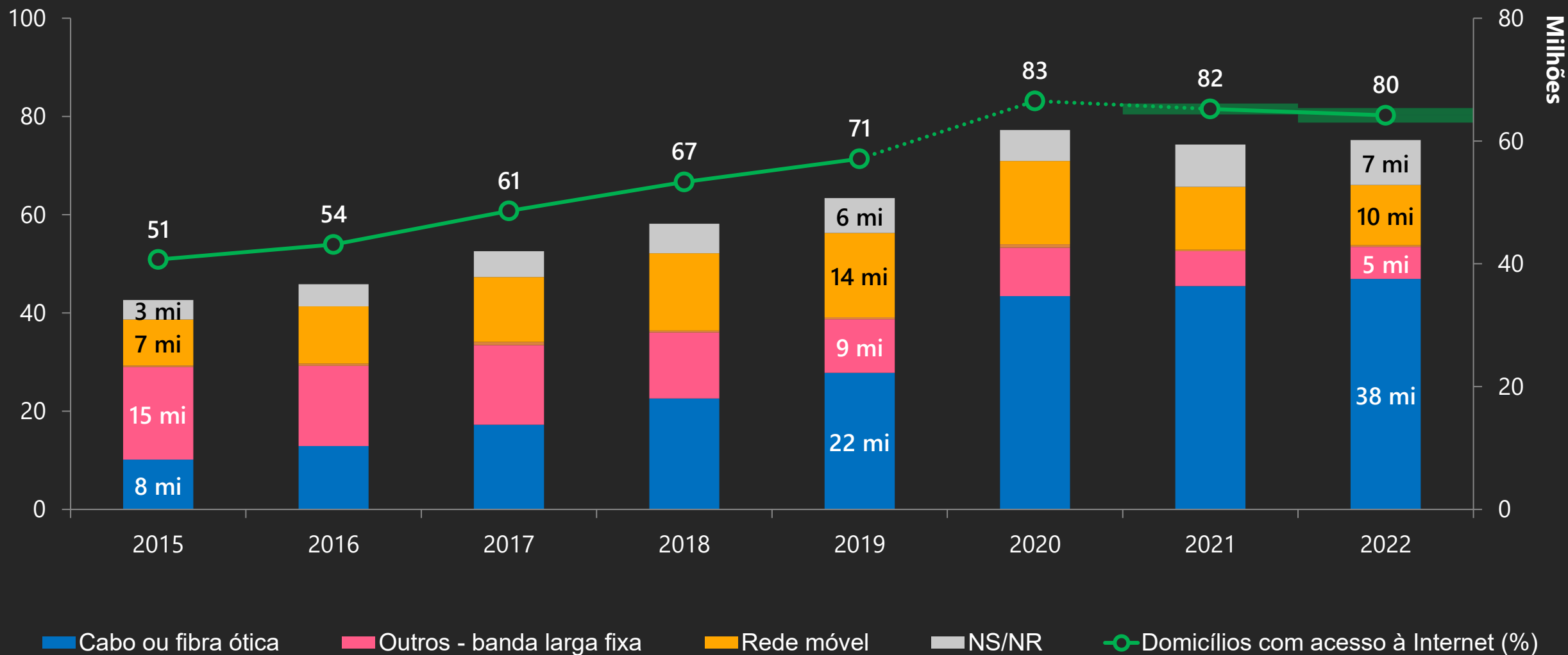
TIC nos domicílios

Resultados da pesquisa

A4

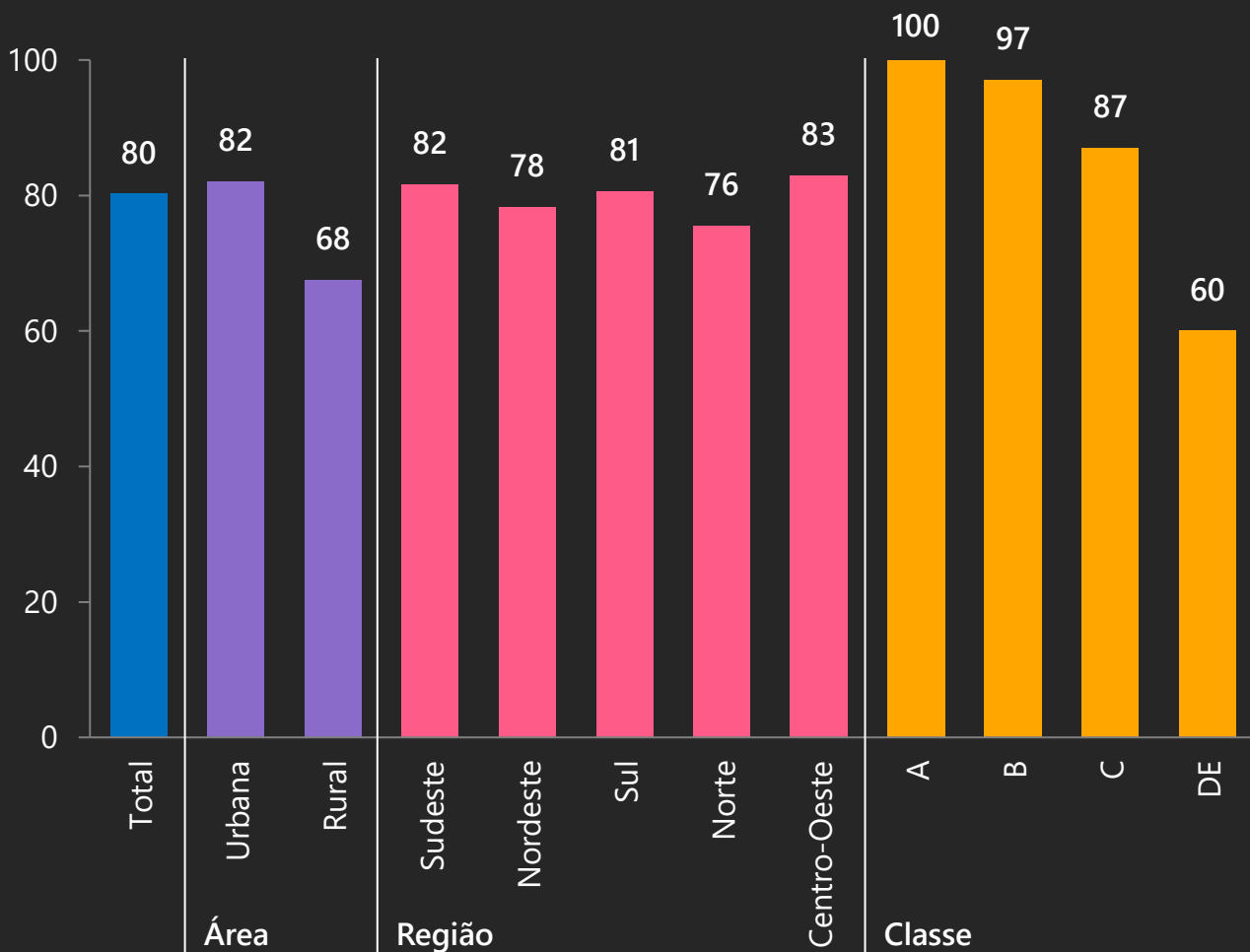
DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR TIPO DA CONEXÃO PRINCIPAL

Total de domicílios (em milhões e %)



A4 DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET (2022)

Total de domicílios (%)



Tipo da conexão principal, por região (2022)

Domicílios com acesso à Internet (%)

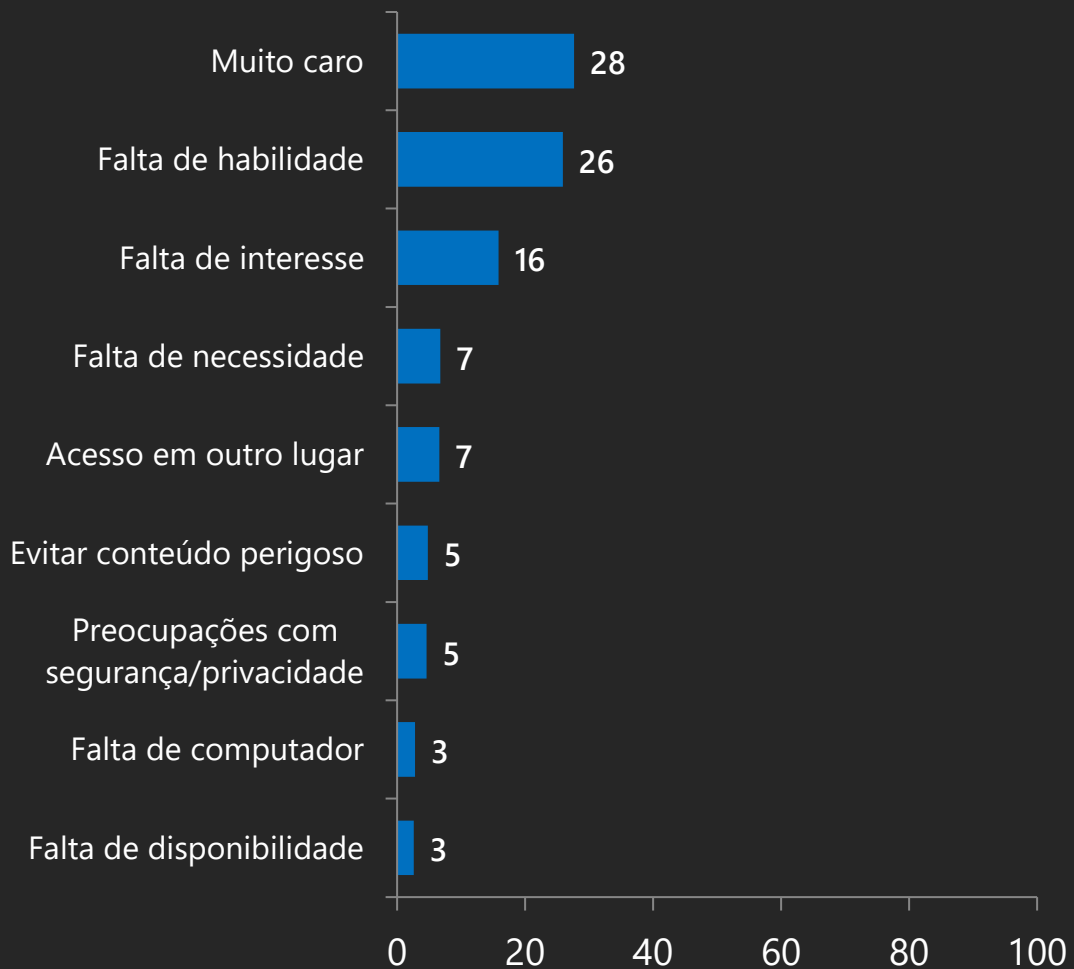


- Fibra óptica ou cabo
- Rede móvel 3G/4G
- Outros
- Não sabe/não respondeu

Fonte: CGI.br. (2023). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2022.

A10A PRINCIPAL MOTIVO PARA A FALTA DE INTERNET (2022)

Total de domicílios sem acesso à Internet (%)



15 milhões de domicílios
sem acesso à Internet

Falta de disponibilidade:
área rural **6%** **2%** área urbana
Norte **6%** **2%** Sudeste

Muito caro:
área rural **6%** **2%** área urbana
Norte **48%** **23%** Sul

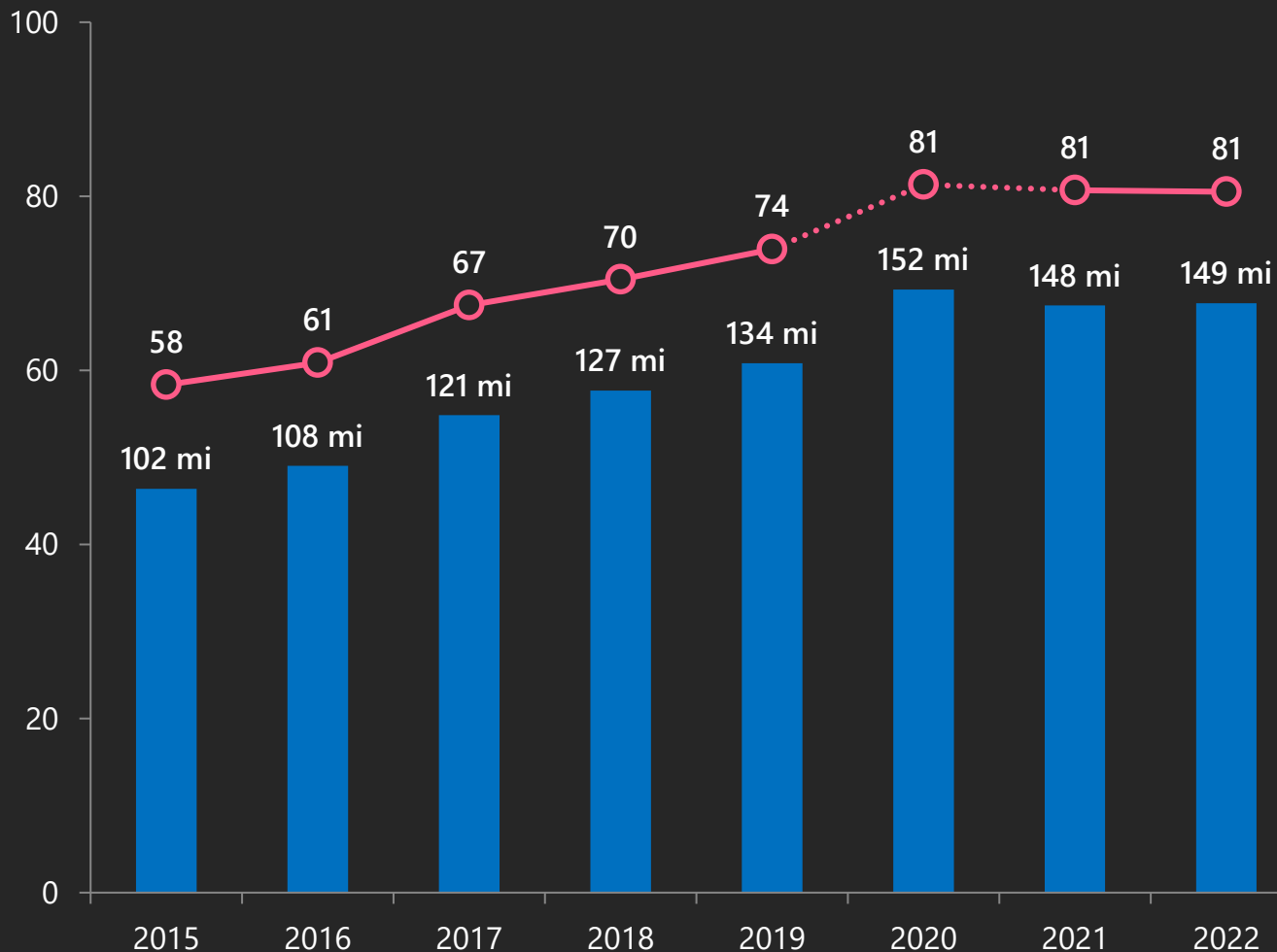
Uso da Internet (indivíduos)

Resultados da pesquisa

C2

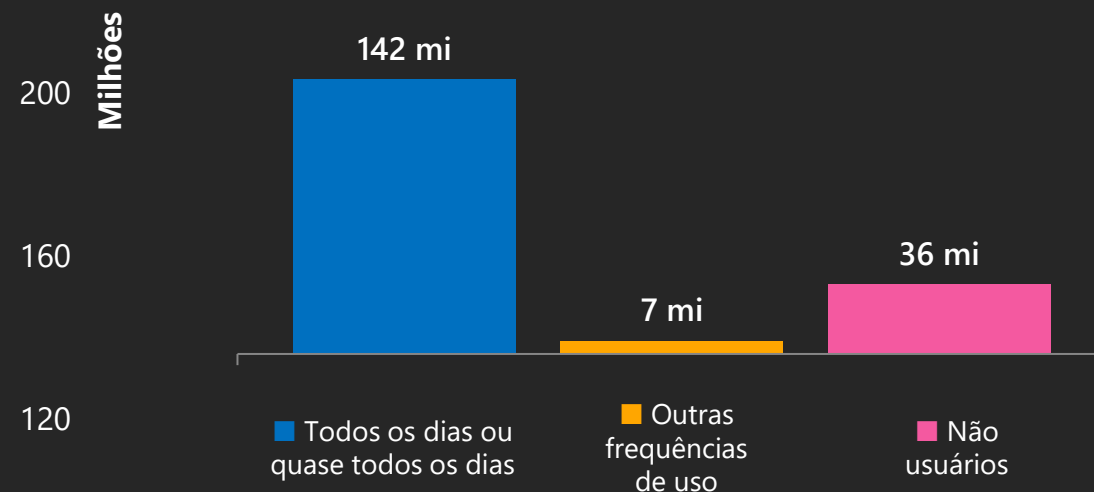
USUÁRIOS DE INTERNET (2015-2022)

Total da população (%)

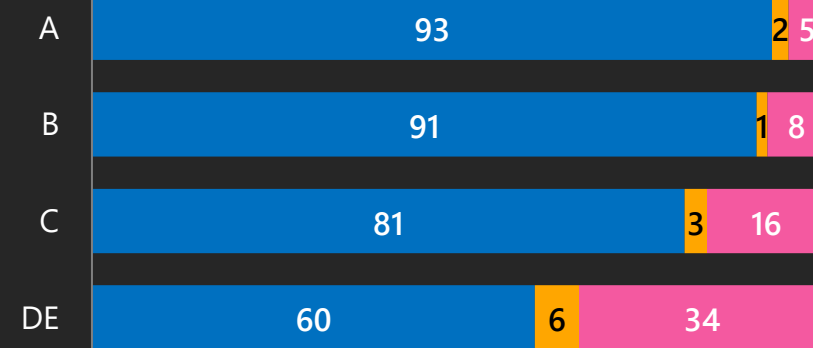


Frequência de uso (2022)

Total da população (milhões)

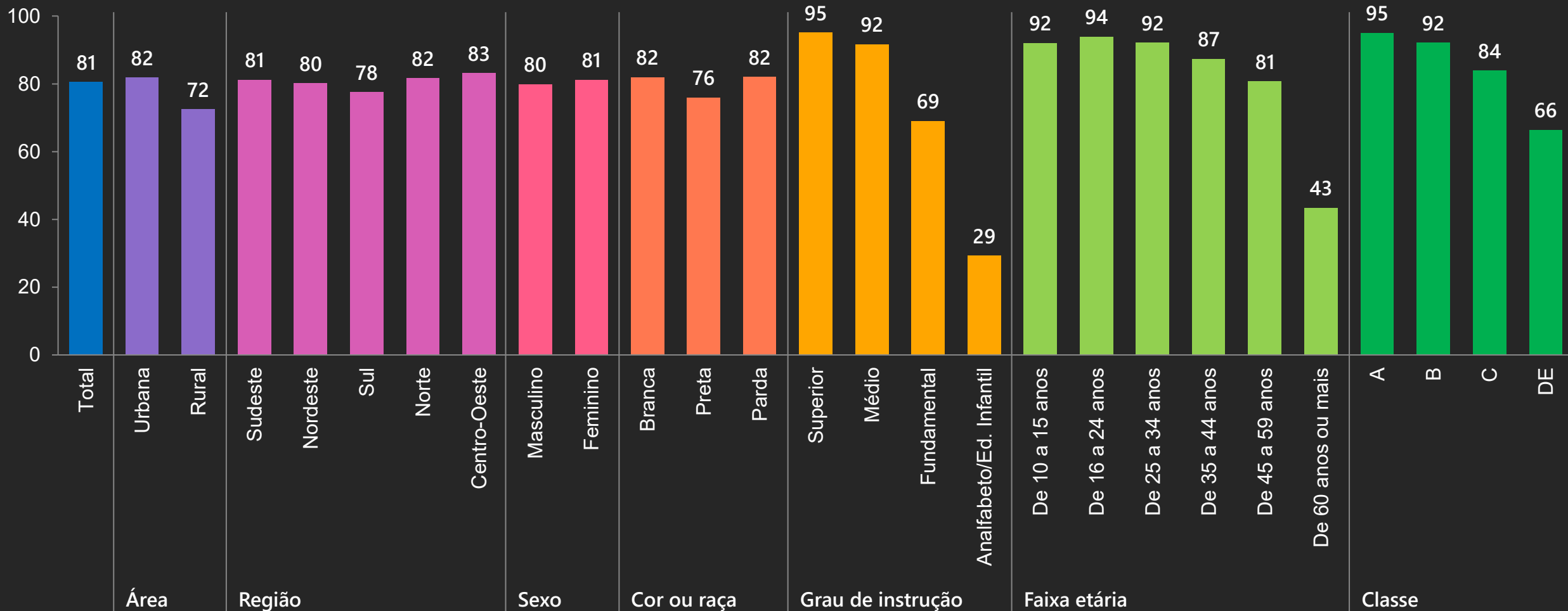


Total da população (%)



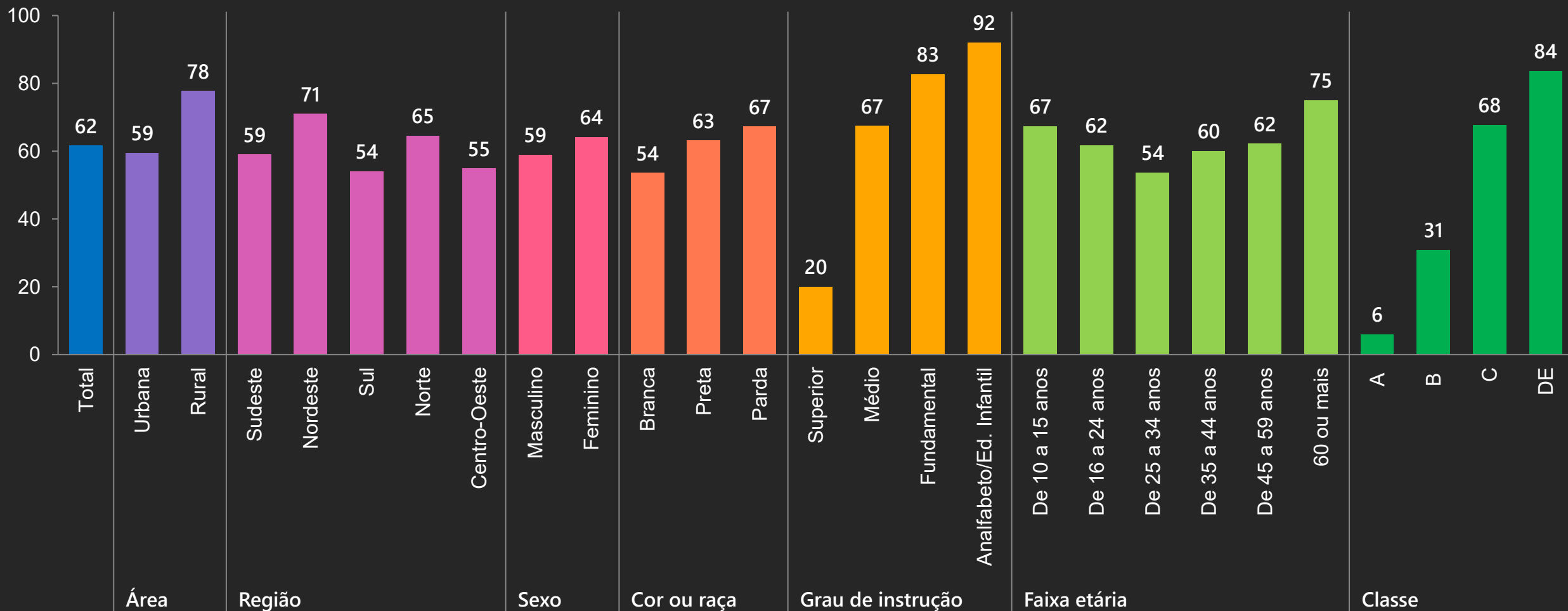
C2 USUÁRIOS DE INTERNET (2022)

Total da população (%)



C16A ACESSO EXCLUSIVO PELO TELEFONE CELULAR (2022)

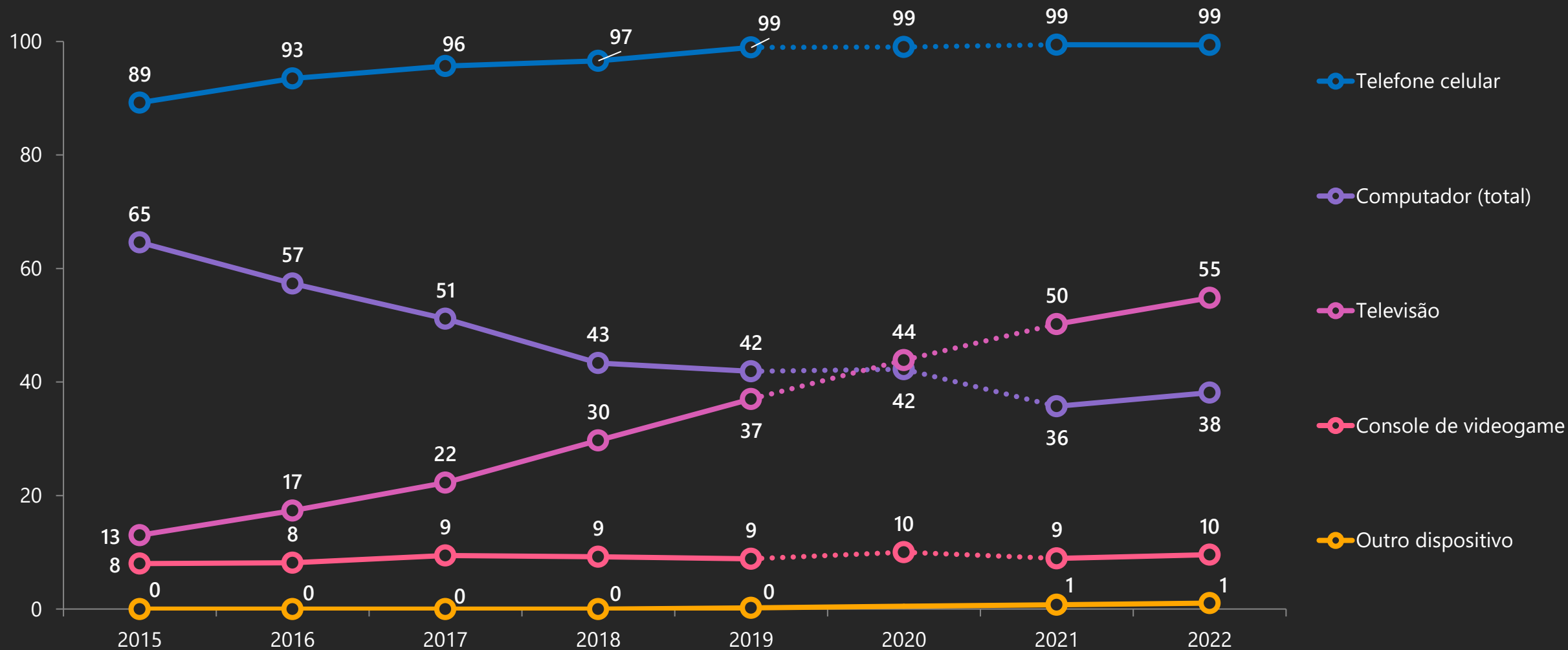
Total de usuários de Internet (%)



C16

USUÁRIOS DE INTERNET, POR DISPOSITIVO UTILIZADO (2015-2022)

Total de usuários de Internet (%)



11A

USUÁRIOS DE INTERNET, POR TIPO DE HABILIDADE DIGITAL (2022)

Total de usuários de Internet (%)

	Total	Apenas tel. celular	Computador e celular
Verificou se uma informação que encontrou na Internet era verdadeira	51	37	74
Adotou medidas de segurança para proteger dispositivos e contas online (p. ex., senhas fortes ou verificação em duas etapas)	47	33	69
Usou ferramenta de copiar e colar para duplicar ou mover conteúdo (p. ex., em um documento ou uma mensagem)	45	29	71
Instalou programas de computador ou aplicativos de celular	37	22	61
Anexou documento, imagem ou vídeo a mensagens instantâneas, e-mails ou SMS	37	23	59
Mudou configurações de privacidade no seu dispositivo, conta ou aplicativo para limitar o compartilhamento de dados pessoais	36	23	57
Copiou ou moveu um arquivo ou uma pasta (p. ex., em um computador ou na nuvem)	31	16	56
Transferiu arquivos ou aplicativos entre dispositivos , inclusive pela nuvem	27	14	48
Conectou ou instalou novos equipamentos com ou sem fio (p. ex., modem, impressora, câmera ou microfone)	20	8	40
Criou uma apresentação de slides	15	7	29
Usou fórmula em uma planilha de cálculo	15	6	29
Criou programa de computador ou aplicativo de celular usando linguagem de programação	4	3	7
Nenhuma das opções	29	40	9

C15

INDIVÍDUOS QUE NUNCA UTILIZARAM INTERNET, POR MOTIVO DECLARADO PARA NUNCA TER UTILIZADO A INTERNET (2022)

Total de pessoas que nunca acessaram a Internet

C15A

Principal motivo



C2 NÃO USUÁRIOS DE INTERNET (2022)

Total da população (%)

36 milhões de indivíduos **não usuários** de Internet



Atividades *online*

Resultados da pesquisa

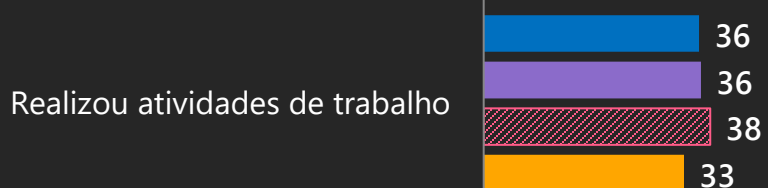
C6-9 USUÁRIOS DE INTERNET, POR ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

Total de usuários da Internet (%)

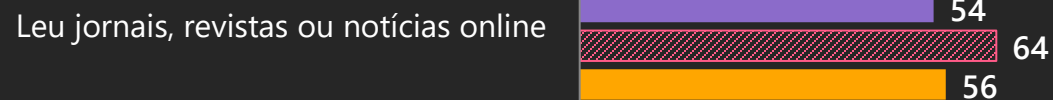
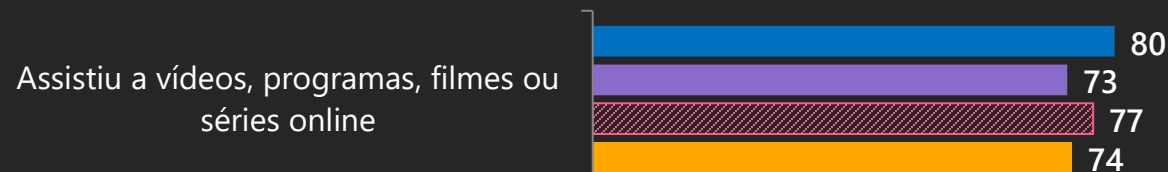
Busca de informação e serviços



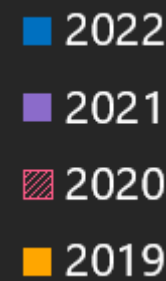
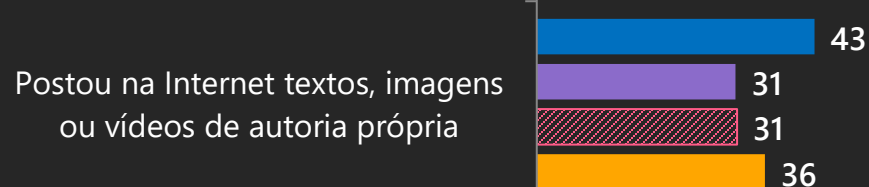
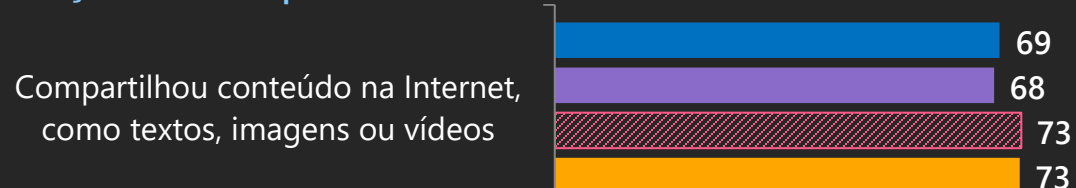
Educação e trabalho



Multimídia



Criação e compartilhamento de conteúdo



G2

USUÁRIOS DE INTERNET, POR TIPO DE INFORMAÇÃO SOBRE SERVIÇO PÚBLICO PROCURADA OU DE SERVIÇO PÚBLICO REALIZADO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

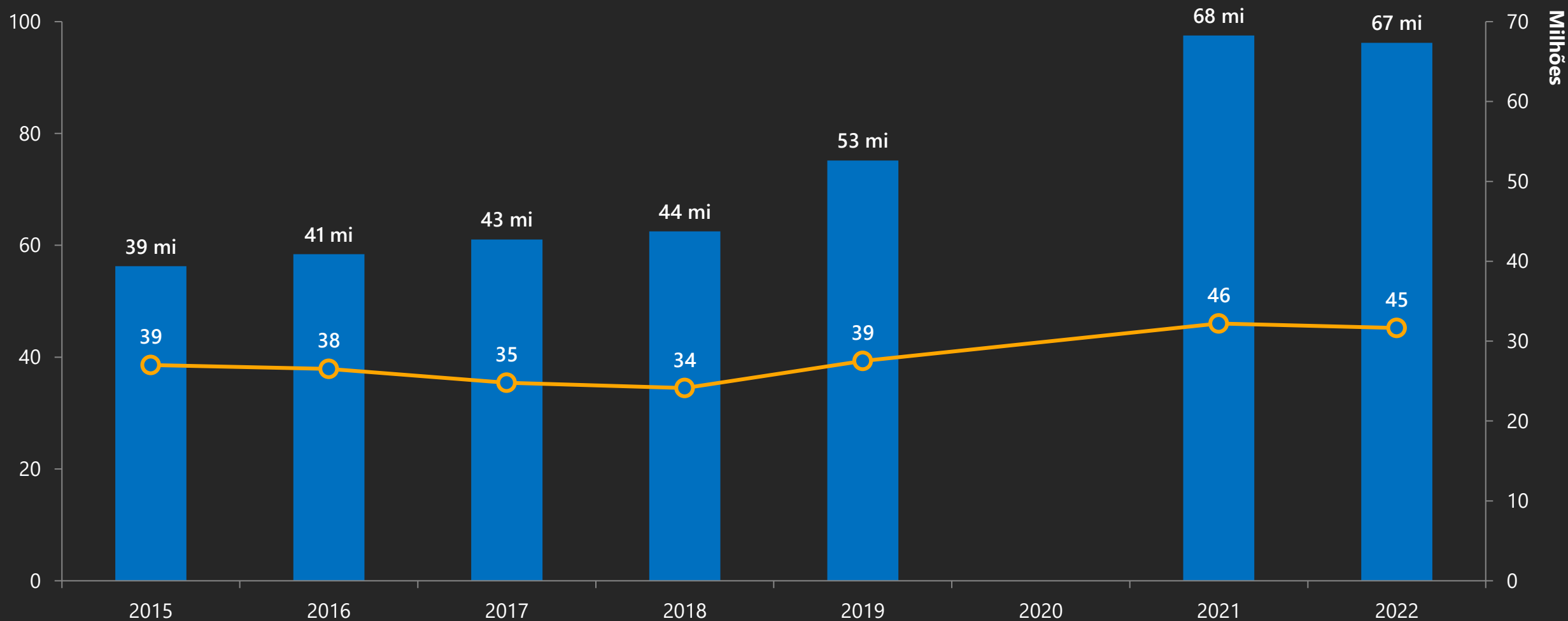
Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



Comércio eletrônico

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

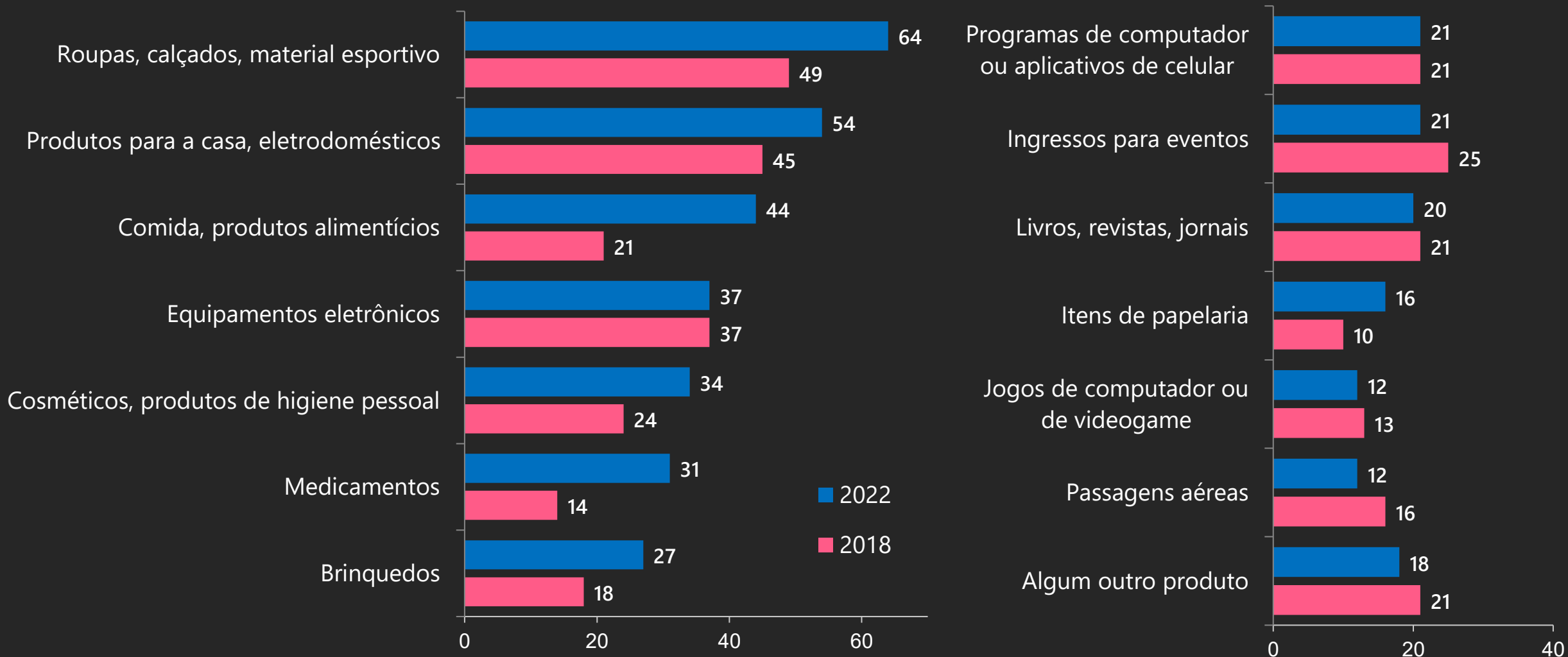
Total de usuários de Internet (%)



H3

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET, POR TIPO DE PRODUTO COMPRADO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

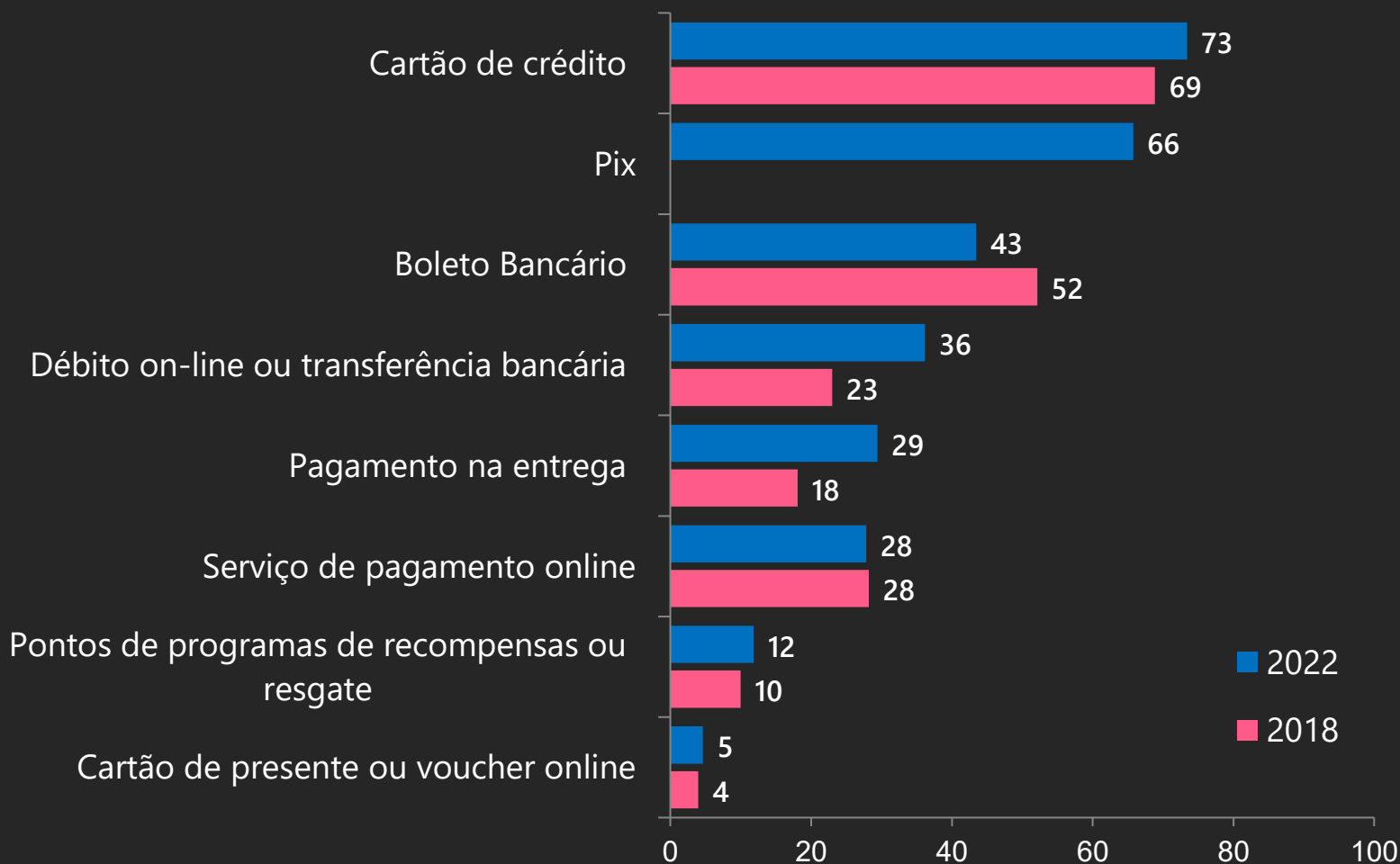
Usuários de Internet que compraram produtos ou serviços pela Internet nos últimos 12 meses (%)



H4

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET, POR FORMA DE PAGAMENTO

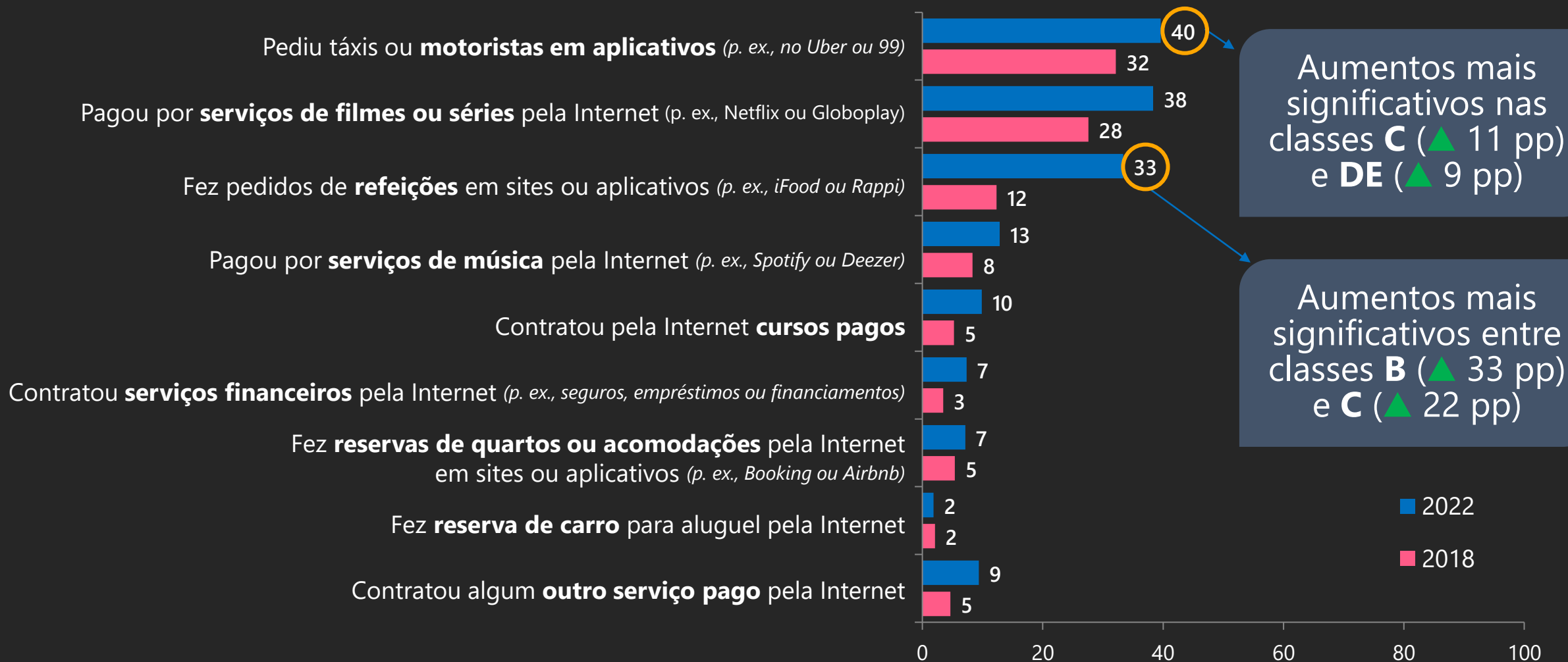
Usuários de Internet que compraram produtos ou serviços pela Internet nos últimos 12 meses (%)



44 milhões de pessoas pagaram por compras *online* com **Pix** em 2022
classe **C**: **23 milhões**
classes **DE**: **5 milhões**

USUÁRIOS DE INTERNET, POR SERVIÇOS REALIZADOS PELA INTERNET

Total de usuários da Internet (%)



Obrigado!

Alexandre Barbosa

Fabio Senne

Fabio Storino



Conheça nossas pesquisas
em <https://www.cetic.br>



cetic.br
Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br
Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br
Comitê Gestor da
Internet no Brasil